

# LIVCOR

MONODOSES THERMOFORMÉES  
THERMOFORMED UNIT DOSES

## MONODOSES VENTE

### IDÉES DE PRÉSENTATIONS

#### RETAIL PRODUCTS

#### EXEMPLES OF SINGLE USE DOSES



MISE À JOUR : JANVIER 2018

# PRÉSENTATION DE LIVCER

Créée en 1991, Livcer est depuis de nombreuses années leader sur le marché français de la dose thermoformée.

Nous travaillons pour la plupart des marques françaises et européennes aussi bien en mass-market que pour les marques de prestige. La technologie du thermoformage est très souple et permet de grandes diversités de formes. Elle est aussi peu onéreuse, ce qui permet de monter facilement en gamme en ajoutant par exemple, un pinceau, une éponge, un miroir...

Nous savons conditionner aussi bien les crèmes, les gels, que les liquides et nous sommes réputés pour notre savoir-faire en conditionnement de produits coulés à chaud (rouge à lèvres, fond de teint compact, baume...).

Avec plus de 110 formes standards tant en soin qu'en maquillage, Livcer ne cesse de diversifier la palette de formes et de décors de ses doses.

Dans le but d'être au plus près du marché, la société a mis l'accent sur le développement de sa gamme de doses standards ; les marques peuvent ainsi bénéficier d'une forme se rapprochant au mieux de leur besoin.

Les doses unitaires thermoformées présentent aussi plusieurs avantages :

- Vous pouvez choisir parmi nos moules standards une forme qui vous convient, mais aussi **choisir de créer un moule qui sera la réplique fidèle de votre produit de plus grande taille** : L'image de marque et le positionnement marketing seront ainsi préservés.
  - **Légères et peu encombrantes, nos doses sont nomades**, faciles à prendre avec soi en avion et parfaitement adaptées à l'utilisation pour un week-end.
  - **Leur prix très abordable** permet à vos clients, lorsqu'il s'agit d'un produit destiné à la vente, de le découvrir à moindre coût.
  - L'usage unique de chaque dose permet de **protéger au mieux les formules** de plus en plus fragiles avec de moins en moins de conservateurs.
  - Elles sont rassurantes pour le client : Lorsqu'il s'agit de cure, **le consommateur ne se pose pas la question de la quantité de crème à utiliser** : il prend une dose, ni plus, ni moins.

LIVCER est une entreprise éco-responsable ayant, depuis de nombreuses années, le souci de l'environnement. Elle s'attache à rendre sa production d'emballages et de remplissage de produits plus écologiques, de la conception industrielle du packaging jusqu'à la livraison des produits. Elle privilégie les partenaires qui travaillent dans la même perspective qu'elle, qu'il s'agisse d'imprimeurs, de fabricants de complexes plastiques ou d'autres sous-traitants.

Nous sommes certifiés ISO 22716 (BPF - Bonnes Pratiques de Fabrication), ISO 9001, ISO 14001 (normes environnementales), enregistrés FDA et engagés auprès d'Ecocert.



## LIVCER PRESENTATION

Founded in 1991, Livcer is the French market leader in thermoformed unit doses for several years.

We work with most French and European prestige and mass-market brands.

Thermoforming technology is very flexible and can be used with a wide variety of shapes and forms. It is also very affordable, which means that the money you save can be used to upgrade the product, adding for example a brush, sponge or mirror.

Our packaging expertise includes creams, gels and liquids. We are renowned for our hot pour packaging know-how for products such as lipsticks, compact foundations, balms, etc.

With over a hundred standard skin care and make-up forms to choose from, Livcer is constantly diversifying its palette of forms and designs for unit doses.

In order to anticipate market needs as much as possible, the company has decided to focus on developing its range of standard unit doses. Brands can therefore use the form that is most suited to their needs.

The thermoformed unit doses also present several advantages:

- You can choose the most suitable form from our standard moulds, or **decide to create a mould that will be the exact replica of your retail product but on a smaller scale**: In this way, your brand image and positioning remain intact.
  - **Our light and compact doses are travel size**; they are easy to carry with you in an aeroplane and perfectly suited for a weekend getaway.
  - In the case of retail products, **the affordable price** means that you can offer customers the opportunity to discover your brand at reduced cost.
  - The use of single doses **offers higher protection for formulas**, which are increasingly fragile with fewer and fewer preservatives.
  - They reassure customers. In the case of a treatment course, **consumers don't need to ask themselves how much cream they should use**; they use one dose, no more, no less.

Livcer is an eco-responsible company that has cared about the environment for many years. We are committed to making our product packaging and filling operations as ecological as possible, from the industrial design stage of the packaging right up to product delivery. We give priority to partners and suppliers (printing, plastic composites, etc.) who share a similar perspective.

We are certified ISO 22716 (GMP – Good Manufacturing Practices), ISO 9001, ISO 14001 (environmental standards), FDA registered and committed with Ecocert.

# LES MONODOSES

Le marché des produits spécifiques à usage unique ne cesse d'évoluer et Livcer se positionne bel est bien en tant que leader dans le développement de ce type de doses.

Les monodoses présentent en effet plusieurs avantages :

- **Protection de la formule** ; plus de risque de contamination du produit. La dose est ouverte seulement au moment du soin, pour un usage unique. L'utilisation à usage unique de chaque dose permet de protéger au mieux les formules de plus en plus fragiles avec de moins en moins de conservateurs.
- **Le pré dosage du soin facilite l'utilisation, évite les pertes excessives de produit.** Lorsqu'il s'agit de cure, le client ne se pose pas la question de la quantité de crème à utiliser : il prend une dose : pas plus, pas moins.
- L'achat en sortie d'institut d'un ou de plusieurs produits complémentaires, peut être particulièrement conseillé par l'esthéticienne au moment du soin. **Le produit vente, présenté dans le même conditionnement monodose** que le soin cabine instaure une fidélité au produit et à la marque et **augmente considérablement le chiffre d'affaires de l'institut.**
- Le format de nos doses, léger et peu encombrant, les rend **tout à fait nomades**, facile à prendre avec soi en avion ou parfaitement adapté à l'utilisation pour un week-end.
- **Leur prix très abordable**, permet aux clientes, lorsqu'il s'agit de produits vente, de découvrir la marque à moindre coût.

## SINGLE USE DOSES

The market for customised single-use products never ceases to evolve and Livcer has created a name for itself as a leader in the development of this type of dose packaging.

Single-dose packaging offers a number of advantages:

- **Protection of product formulations**; the risk of product contamination is eliminated. The dose is opened at the moment of treatment, for a single use only. The single use of each dose ensures better protection of product formulations that, because they now contain fewer and fewer preservatives, are becoming increasingly fragile.
- **Pre-dosing of the product facilitates use and avoids excessive product loss.** In the case of self-administered treatment, the customer cannot mistake the quantity of cream to be used: just one dose, not more, not less.
- During a treatment, the beauty therapist can recommend one or more complementary products, to be purchased at the beauty salon. **The sales product, presented in the same single-dose packaging** as the product used in the treatment room, creates loyalty to the product and the brand, and **considerably increases the salon's sales revenue.**
- The small and lightweight format of our doses means that they are **easily portable**, can be taken on the plane, and are ideal for a weekend away.
- **They are very affordable**, enabling customers to purchase sales products and try out the brand at minimal cost.



# LES COUPELLES



## n°100 Coupelle ronde plate

≈ 5ml (46x46x8)





n°100  
Coupelle ronde plate

≈ 5ml (46x46x8)

&

n°93  
Alvéole cassable 2ml

≈ 2 ml (40x38x10)



n°100  
Petite coupelle  
ronde plate

≈ 5ml (46x46x8)

n°99  
Coupelle ronde plate

≈ 7/8 ml (46x46x17)

OU

n°100  
Petite coupelle ronde plate

≈ 5ml (46x46x8)



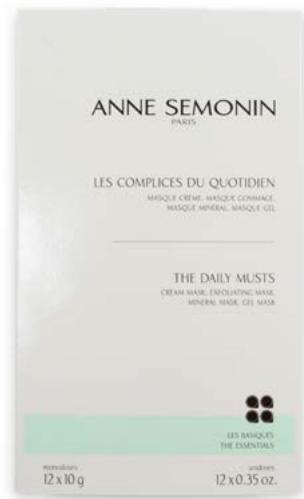
# LES COUPELLES



n°99

Coupelle ronde plate

≈ 7/8 ml (46x46x17)





© Dior



n°101

Coupelle demi-sphère

≈ 3,5 - 5 ml (46x46x14)



© Givenchy



n°42  
Coupelle carrée

≈ 7/8 ml (41x41x18)



© Blue Lagoon



# LES COUPELLES



© Matta



## n°42 Coupelle carrée

≈ 7/8 ml (41x41x18)



Photo: Matta

## n°85 Coupelle trèfle

= 5ml (46x46x8)



## n°105 Large coupelle

= 10 ml (56x64x12)



© Philosophy

## DOSES 0,5 / 1ML



**n°69**  
Bulle cassable  
 = 0,5 ml (28x36x5)



**n°89**  
Goutte pelable  
 = 0,8 ml (30x36x7)



**n°25**  
Trio bombé  
 = 3x1 ml (99x40x8)



© Océange



**n°102**  
Palette 6 alvéoles

= 6 x 1 ml (66x99x8)



# MASQUES COTON COMPRESSÉ / HYDROGEL



**n°66**  
Patches yeux

= 2 x 3-4 ml (65x99x6)



**n°65**  
3 duos cotons compressés + liquide

= 3 x 3 ml (85x120x12)



**n°59**  
Masque visage - Duo coton compressé + liquide

= 10 ml (40x99x15)

# CHAPELETS DE 5 À 10 ML



**n°33**  
**Ampoule double face**

= 10 ml (21x107x16)

**n°32** **Ampoule**

= 6 ml (21x107x10)



**n°27**  
**Flacon épaules arrondies**

= 10 ml (35x107x10)



## BOITES DISTRIBUTRICES



## MAKE UP



n°113 Touch Kiss

Touch Kiss  
RàL = 0,02g (72x50x0,6)



n°107

Lips'kit palette refermable 4 alvéoles

= 4 x 0,2 g (55x60X6) Pour produits coulés

# MOULES SPÉCIFIQUES SPECIFIC SHAPES



© Romy



© Ioma



## GUIDE D'UTILISATION

**Ce document n'est pas exhaustif et sert uniquement à titre d'exemple, merci de nous contacter si vous ne trouvez pas la forme du moule qui vous convient.**

*This list is not exhaustive. We thank you to contact us if you don't find a shape that suits you.*

**La contenance indiquée pour chaque dose est donnée à titre indicatif. Elle sera à définir en fonction de la densité de vos produits.**

*Capacity indicated for every dose is given for your information only.  
It will be to define according to density of your products.*

**Les doses peuvent être réalisées en complexe vierge transparent, blanc ou à votre teinte, avec ou sans impression, avec ou sans opercule imprimé, avec ou sans carte, avec ou sans étiquette.**

*The doses may be realised with transparent laminate, white or in your colour, with or without printing on the laminate, with or without card, with or without label.*

**Les chiffres entre parenthèses correspondent à la taille de la dose (longueur x largeur x épaisseur)**

*The data between brackets match to the size of the dose (length x width x thickness)*

# LIVCER

## ÉCHANTILLONS ET MONODOSES THERMOFORMÉS

CONTRACT FILLING AND PACKING OF THERMOFORMED  
SAMPLES AND UNIT-DOSE PACKS

17 Avenue de la Sablière - 94370 Sucy-en-Brie  
France

A 20 mn de Paris - 20 mn from Paris

Tél : +33 (0)1 56.74.16.16 Fax : +33 (0)1 49.82.75.57

Site : [www.livcer.com](http://www.livcer.com)

Email : [dose@livcer.com](mailto:dose@livcer.com)

 [livcer\\_monodoses](https://www.instagram.com/livcer_monodoses)



BPF cosmétiques  
GMP cosmetics

Engagé auprès d'Ecocert



Attestation de façonnage  
des cosmétiques



Registered